
9 a 9.15 h	APERTURA María Apólito (Subsecretaria de Economía del Conocimiento).
9.15 a 9.30 h	INFRAESTRUCTURA, PILAR DE LA ECONOMÍA DIGITAL Enrique Carrier (Analista de la Industria de Telecomunicaciones).
9.30 a 9.45 h	OPORTUNIDADES DEL DESARROLLO DIGITAL Alejandro Lastra (Movistar).
9.45 a 10.15 h	EL COMPROMISO DEL CEO, DECISIVO EN TIEMPOS DE HIPERCONECTIVIDAD Alejandro E. Stengel (Supervielle), Leonardo Rubinstein (ank), Federico Cofman (Payway) y Salvador Alvarez Patuel (IBM).
10.15 a 10.30 h	LA ERA DE LA HUMANIDAD AMPLIADA Presentación de Guillermo Oliveto (Fundador y CEO de Consultora W).
10.30 a 10.37 h	CIUDADES DIGITALES Delfina Irazusta (Red de Innovación Local).
10.37 a 11.07 h	LA TECNOLOGÍA, CLAVE PARA ENTENDER NUEVAS REGLAS Paulo Caratti (PwC Argentina), Claudia Boeri (SAP), Sebastián Pujato (Banco del Sol) y Pablo Carretino (Interbanking).
11.07 a 11.12 h	LA JOVEN QUE ENSEÑA INGLÉS EN TIKTOK Y SE VOLVIÓ VIRAL Luana Zaneck (Inglés Como Nativo).
11.12 a 11.42 h	EL RETO DE TRANSFORMARSE EN UN MUNDO CADA VEZ MÁS VELOZ Y CAMBIANTE Leandro Álvarez (BBVA), María Celeste Garros (Microsoft) y Sergio Strólogo (Fiserv).
11.42 a 11.50 h	EL PODER DE LOS INFLUENCERS CON EL DESARROLLO DE LA CONECTIVIDAD Karina Gao (Mon Petit Glouton)
11.50 a 12.20 h	LOS DESAFÍOS QUE PLANTEA EL AVANCE DE UN ECOSISTEMA EN DONDE LAS PANTALLAS SON PROTAGONISTAS Gabriel Nishimoto (Natura), Silvia Carusso (Provincia) y Juan Cerruti (Santander).
12.20 a 12.35 h	CIERRE. FUTURISMO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS Mano a mano Rebeca Hwang (Kalei Ventures y Center for Global Entrepreneurship and Family Business) con José del Río.
