

---

9.30 a 9.45 hs.	<b>APERTURA. LAS EMPRESAS COMO MOTOR DE LA ECONOMÍA DIGITAL.</b> Hernán Tiscornia (Telefónica Movistar).
9.45 a 10.00 hs.	<b>INNOVACIÓN PÚBLICA.</b> Micaela Sánchez Malcolm (Secretaría de Innovación Pública).
10.00 a 10.05 hs.	<b>LA RELACIÓN ENTRE EL ESTADO Y LAS TELCOS.</b> Maryleana Méndez (Secretaría General de la Asociación Interamericana de Empresas de Telecomunicaciones)
10.05 a 10.50 hs.	<b>EL POTENCIAL DE LA TECNOLOGÍA PARA ACELERAR LOS PROCESOS.</b> Fernando López Iervasi (Microsoft), Ricardo Moreno (Prisma Medios de Pago), Henry Seeber (American Express) y Javier Cesari (First Data, Fiserv).
10.50 a 10.55 hs.	<b>CÓMO ESTÁN LAS REDES.</b> Enrique Carrier (Analista de la industria de Telecomunicaciones).
10.55 a 11.00 hs.	<b>BREAK</b>
11.00 a 11.30 hs.	<b>EMPRESAS CON CORE DIGITAL.</b> Myriam Álvarez Iturre (Telefónica Movistar Argentina), Lucrecia Cornejo (Diderot.Art), Cecilia Retegui (Zolvers), Sally Buberger (Wormhole), Victoria Malek (Médica) y Melanie Wolman (The Food Market).
11.30 a 11.35 hs.	<b>LA NEUROEDUCACIÓN Y LA TECNOLOGÍA.</b> Francisco Mora (Neurocientífico y ensayista español).
11.35 a 12.00 hs.	<b>LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN REMOTA.</b> Maritxu Seitún (Psicóloga), Gabriel Rshaid (The Global School) y María Cristina Gómez (Red de Educadores Innovadores).
12.00 a 12.05 hs.	<b>BREAK</b>
12.05 a 12.35 hs.	<b>LOS PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN EN LA ERA DE LA DIGITALIZACIÓN.</b> Alejandro Stengel (Banco Supervielle), Carlos Arguindegui (Salesforce) y Martín Ezequiel Zarich (BBVA).
12.35 a 12.43 hs.	<b>EL NUEVO CONSUMO.</b> Rosana Mazza (PwC Argentina).
12.43 a 13.05 hs.	<b>DE LA BAILANTA A REY DE YOUTUBE.</b> Roberto "Kuky" Pumar (Leader Entertainment Group).

---